

S2F ART FOUNDATION:

l'arte approda in azienda

I periodi di crisi economica, in cui le certezze e le categorie più rigide perdono di solidità e vengono rimesse in discussione, possono offrire paradossalmente il terreno più fertile per far nascere nuove idee, iniziative inedite, contaminazioni e collaborazioni fra tipologie di attività diverse, vere e proprie sinergie creative che tendono ad avvicinare "mondi" tradizionalmente pensati come distanti.

"S2F Art Foundation" è un'iniziativa, voluta fortemente dall'amore per l'arte sviluppata in questi anni dalla proprietà di S2F, Stefano Tisi e Fabiana Nicolini, che rappresenta senza dubbio una ventata di aria fresca, uno strumento alternativo per mettere in comunicazione arte ed economia.

Si tratta di un nuovo modo di concepire l'azienda come un portale creativo, in un connubio di esposizioni artistiche e progettazioni scenografiche di visual store, che rimane una delle principali attività del core business dell'azienda.

Per la realizzazione del progetto, i locali adibiti alle attività di public relations (circa 80-100mq in due grandi saloni) dei nuovi uffici della sede S2F in Castelfranco Emilia, sono stati destinati allo sviluppo e alla creazione di un percorso artistico, valorizzando, tramite una mostra espositiva, personaggi o retrospettive importanti ma per certi versi di nicchia.

Grazie alla curatrice dell'iniziativa, Ar-



chitetto Rita Pugliese, friulana di Riva del Garda amica e collaboratrice di S2F e della famiglia Tisi, che ha prestato le sue opere legate a una particolare tecnica di pittura al primo evento "on air" tra gennaio e marzo 2009, saranno selezionati gli artisti e sviluppato un vero e proprio calendario con cadenza trimestrale. Gli artisti coinvolti saranno valutati e invitati

dalla Pugliese stessa, conosciuta per le sue attività nel mondo artistico, tra coloro che hanno già un buonissimo risalto nelle accademie e nelle gallerie del nord Europa (Germania e Austria in primo luogo) ma che ancora risultano poco conosciuti nel nostro paese. Altro filone seguito nella scelta delle iniziative sarà legato alla collaborazione con gallerie nazionali

che vogliono valorizzare particolari contesti e/o personaggi e con istituti di design per offrire a giovani un'iniziativa concreta utile a mostrarsi al grande pubblico.

Parliamo di pubblico perché la vera nascita dell'iniziativa parte dal ragionamento che oggi chi compra e valorizza l'arte in Italia (professionisti,

dirigenti, imprenditori) ha sempre meno tempo e occasione di potersi dedicare a visite guidate ed eventualmente ad acquisti, alla scoperta di questo tipo di creatività di nicchia.

Queste stesse persone, per la loro attività, sono spesso in riunioni o in visite di lavoro presso aziende. S2F, società consolidata nello sviluppo di format franchising/retail per brand, soprattutto nel campo dell'abbigliamento e accessori moda, "incrocia" e riceve nei propri locali questo target di persone, pertanto diventa a tutti gli effetti "il primo portale d'arte su cui puntare gli occhi ..." come ama definirlo lo stesso Stefano Tisi.

Da ricordare, infine, il lavoro sviluppato assieme alla curatrice Architetto Pugliese dalla responsabile Visual di S2F, che crea le scenografie per valorizzare le composizioni artistiche utilizzando le pareti stesse come fossero quinte sceniche o, se preferiamo, vetrine di boutique/store sapientemente allestite.

S2F, proprio per rimanere nel mondo del franchising tanto caro ai suoi imprenditori, ha creato questa iniziativa con tutte le caratteristiche del service-format e può supportare altre imprese nello sviluppo di progetti simili mettendo a disposizione il suo staff (per informazioni più dettagliate: www.s2f.it).



Visitate la nuovissima vasta esposizione!



Loc. Tornello - Mezzanino - S.S. PAVIA - BRONI (PV) Tel. 0385.245361 r.a.